

FORMAÇÃO PROFISSIONAL, MOTIVAÇÃO E DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

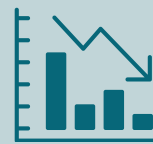
Um triângulo estratégico

1. INTRODUÇÃO

- A formação profissional é um pilar essencial no desenvolvimento sustentável das organizações.
- Vai além do cumprimento legal, sendo uma ferramenta estratégica.

2. FORMAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE VALORIZAÇÃO

- Atualiza competências técnicas e comportamentais.
- Transmite reconhecimento e valorização do colaborador.
- Gera sentimento de pertença e motivação intrínseca.



Segundo CEDEFOP, 70% dos colaboradores sentem-se mais motivados quando têm acesso a formação contínua.

3. IMPACTO NA MOTIVAÇÃO E DESEMPENHO

- Colaboradores motivados revelam maior: Produtividade, Criatividade e Compromisso organizacional.
- Mal planeada, a formação pode gerar efeitos negativos como desmotivação e frustração.



Estudo da Harvard Business Review: empresas com formação consistente aumentam em média 24% a produtividade e reduzem até 40% a rotatividade.

4. DESAFIOS PARA AS ORGANIZAÇÕES

- Desenvolver formações alinhadas com: Necessidades do mercado e Planos de carreira individuais.
- Utilizar: Metodologias pedagógicas inovadoras e Avaliação contínua de impacto

